

## 2021-ci ildə Azərbaycanda pərakəndə ticarət sahəsinin inkişafı

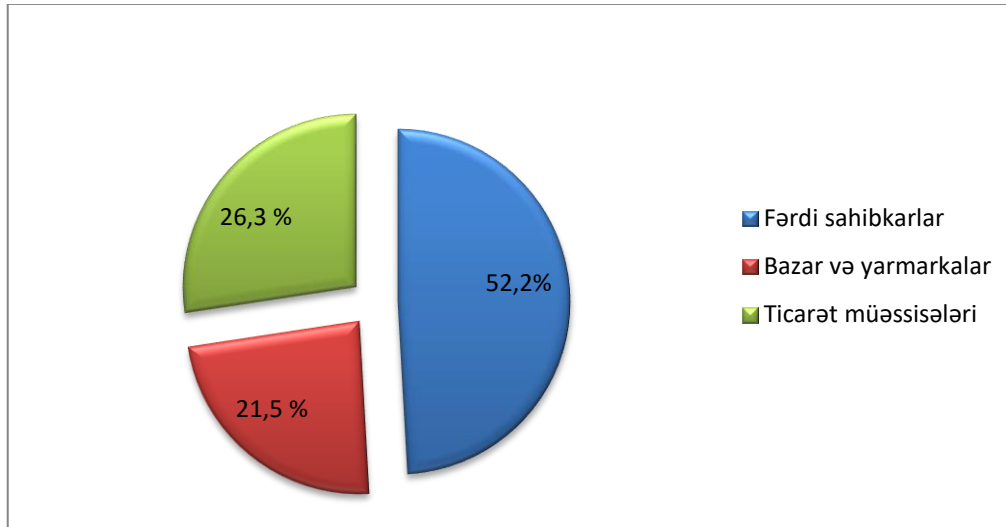
2021-ci ildə ticarət və nəqliyyat vasitələrinin təmiri sahəsində 9.422,2 milyon manatlıq əlavə dəyər yaradılıb və onun ÜDM-də xüsusi çəkisi 10,1 faiz təşkil edib.

Hesabat dövründə əsas kapitalla yönəldilmiş bütün vəsaitin 1,2 faizi (190,0 milyon manat) ticarət və nəqliyyat vasitələrinin təmiri sahələrinə sərf edilib. 2021-ci il dekabrın 1-i vəziyyətinə müzdlə işləyənlərin sayı iqtisadiyyatın neft-qaz sektorunda 31,5 min nəfər, qeyri neft-qaz sektorunda isə 1.673,4 min nəfər olub və onların 18,6 faizi ticarət və nəqliyyat vasitələrinin təmiri sahələrində cəmlənib.

2020-ci illə müqayisədə, 2021-ci ildə ölkənin pərakəndə ticarət şəbəkəsindən əhaliyə satılan malların həcmi 44.217,5 milyon manat təşkil edib və əvvəlki ilin müvafiq dövrü ilə müqayisədə real ifadədə 3,2 faiz artıb.

İstehlak mallarının 26,3 faizi ticarət müəssisələrində, 52,2 faizi fərdi sahibkarlara məxsus ticarət subyektlərində, 21,5 faizi isə bazar və yarmarkalarda satılıb. Hesabat dövründə bir istehlakçı pərakəndə ticarət şəbəkəsində orta hesabla ayda 367,8 manatlıq və ya 2020-ci ilin müvafiq göstəricisi ilə müqayisədə nominal ifadədə 32,2 manat çox vəsait sərf edib.

### 2021-ci ildə pərakəndə ticarət dövriyyəsinin strukturu



Pərakəndə əmtəə dövriyyəsinin ümumi həcmində qida məhsulları, içkilər və tütün məmulatları 24.031,4 milyon manata bərabər olub və 2020-ci ilin müvafiq dövrünün səviyyəsini 2,5 faiz üstələyib. Pərakəndə şəbəkədə satılmış qeyri-ərzaq mallarının həcmi isə 20.186,1 milyon manat olub və əvvəlki ilin müvafiq göstəricisi ilə müqayisədə 3,9 faiz artıb.

2021-ci ildə hər bir istehlakçı fərdi istehlak məqsədi ilə pərakəndə ticarət müəssisələrində orta hesabla ayda 199,9 manatlıq qida məhsulları, içkilər və tütün məmulatları, 167,9 manatlıq isə qeyri-ərzaq malları alıb.

Hesabat dövründə istehlakçıların pərakəndə ticarət şəbəkələrində xərclədiyi vəsaitin 54,3 faizi ərzaq məhsulları, içkilər və tütün məmulatlarının, 15,4 faizi toxuculuq malları, geyim və ayaqqabıların, 5,2 faizi elektrik malları və mebelin, 5,6 faizi avtomobil benzini və dizel yanacağı, 2,2 faizi əczaçılıq və tibbi malların, 1,0 faizi kompüterlər, telekommunikasiya avadanlıqları, çap məhsullarının, 16,3 faizi isə digər qeyri-ərzaq mallarının alınmasına sərf olunub.

### 2021-ci ildə pərakəndə ticarət dövriyyəsinin məhsul qrupları üzrə strukturu

