

2022-ci ildə Azərbaycanda pərakəndə ticarət, iaşə və pullu xidmət sahələrinin inkişafı

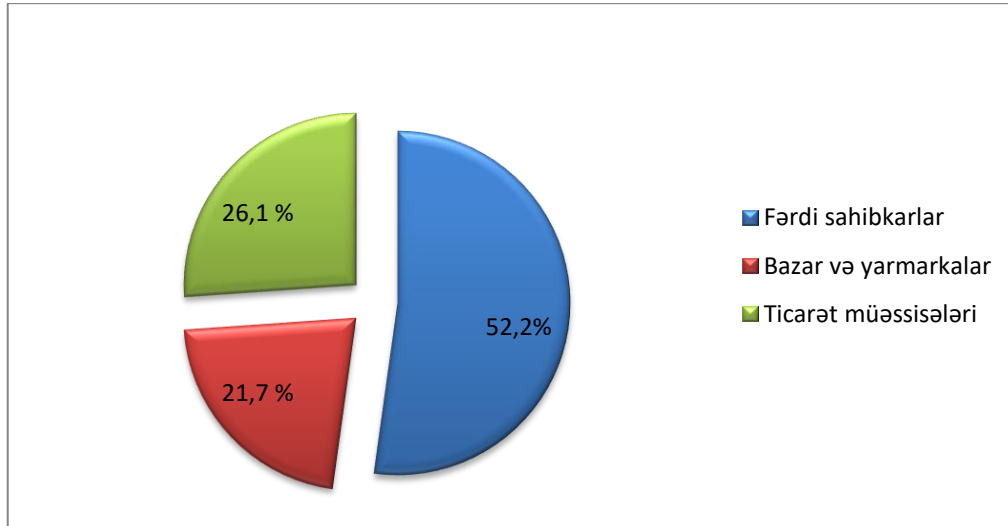
2022-ci ildə ticarət və nəqliyyat vasitələrinin təmiri sahəsində 11.027,4 milyon manatlıq əlavə dəyər yaradılmış və onun ÜDM-də xüsusi çəkisi 8,2 faiz təşkil etmişdir.

Hesabat dövründə əsas kapitalla yönəldilmiş bütün vəsaitin 0,8 faizi (144,6 milyon manat) ticarət və nəqliyyat vasitələrinin təmiri sahələrinə sərf edilmişdir. 2022-ci il dekabrın 1-i vəziyyətinə mizdla işləyənlərin sayı iqtisadiyyatın neft-qaz sektorunda 31,6 min nəfər, qeyri neft-qaz sektorunda isə 1.700,9 min nəfər olmuş və onların 18,6 faizi ticarət və nəqliyyat vasitələrinin təmiri sahələrində cəmlənmişdir.

2022-ci ildə ölkənin pərakəndə ticarət şəbəkəsindən əhaliyə satılan malların həcmi 52.171,0 milyon manat təşkil etmiş və 2021-ci ilə müqayisədə real ifadədə 3,1 faiz artmışdır.

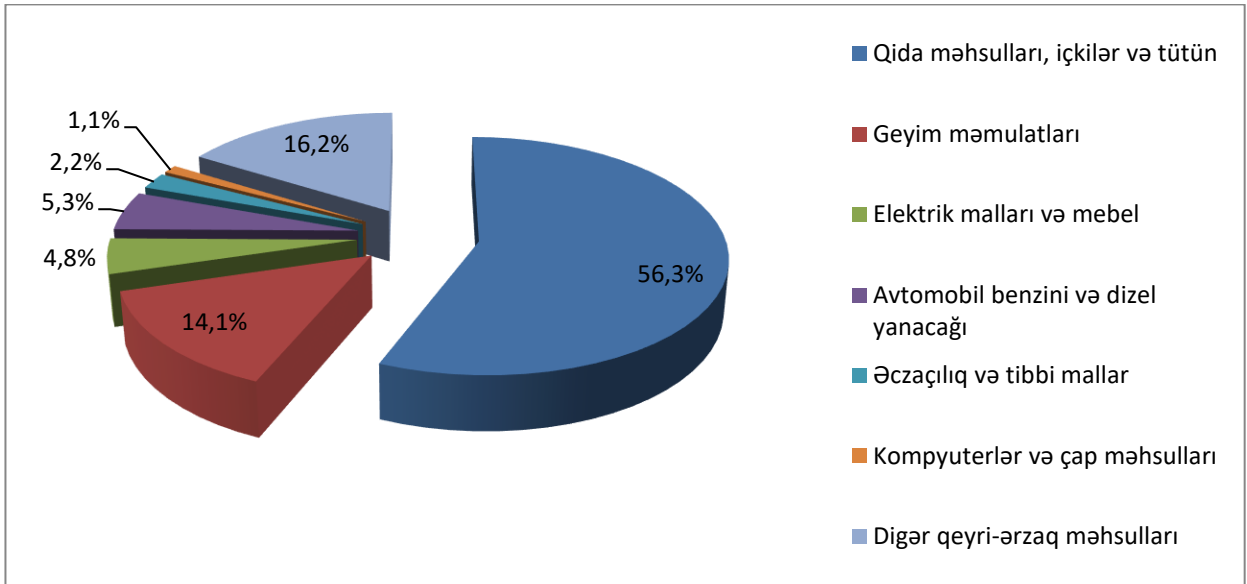
İstehlak mallarının 26,1 faizi ticarət müəssisələrində, 52,2 faizi fərdi sahibkarlara məxsus ticarət subyektlərində, 21,7 faizi isə bazar və yarmarkalarda satılmışdır. Hesabat dövründə pərakəndə ticarət şəbəkələrindən bir istehlakçı orta hesabla ayda 431,8 manatlıq və ya 2021-ci ilə müqayisədə 64,0 manat çox əmtəə almışdır.

2022-ci ildə pərakəndə ticarət dövriyyəsinin strukturu



2022-ci ildə hər bir istehlakçı fərdi istehlak məqsədi ilə pərakəndə ticarət müəssisələrində orta hesabla ayda 243,2 manatlıq qida məhsulları, içkilər və tütün məmulatları, 188,6 manatlıq isə qeyri-ərzaq malları almışdır.

2022-ci ildə pərakəndə ticarət dövriyyəsinin məhsul qrupları üzrə strukturu



İaşə xidməti

2022-ci ildə əhaliyə 1.586,0 milyon manatlıq iaşə xidmətləri göstərilmiş və 2021-ci illə müqayisədə real ifadədə 37 faiz artmışdır. Özəl sektorda ictimai iaşə dövriyyəsinin 49,6 faizi hüquqi şəxs statuslu müəssisələrin, 50,4 faizi isə bu sahədə sahibkarlıq fəaliyyəti göstərən fərdi sahibkarların payına düşmüşdür. Hesabat dövrü ərzində hüquqi şəxs statuslu müəssisələrdə iaşə dövriyyəsinin həcmi 2021-ci illə müqayisədə 33,5 faiz artaraq 793,3 milyon manat təşkil etmişdir.

Pullu xidmətlər

2022-ci ildə əhaliyə göstərilən pullu xidmətlərin dəyəri 2021-ci illə müqayisədə real ifadədə 8 faiz artaraq 9.253,4 milyon manata çatmışdır. Hüquqi şəxslər tərəfindən əhaliyə 7.019,8 milyon manat xidmət göstərilmişdir ki, bu da ümumi xidmətlərin 75,9 faizini təşkil edir. Hesabat dövründə hər bir ölkə sakini orta hesabla 919,1 manat və ya 2021-ci illə müqayisədə 144,7 manat çox müxtəlif növ pullu xidmətlərdən istifadə etmişdir.