

2020-ci ildə Azərbaycanda pərakəndə ticarət, iaşə və pullu xidmət sahələri

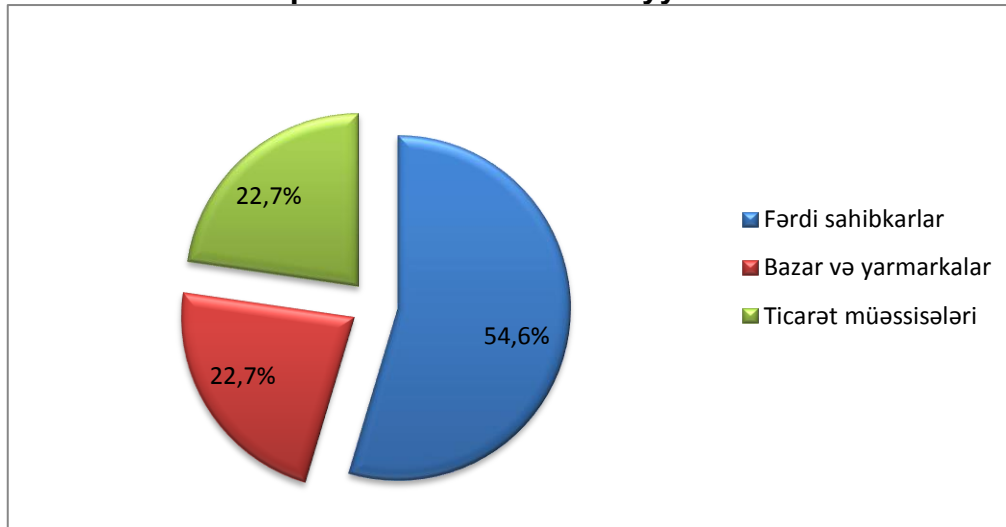
2020-ci ildə ticarət və nəqliyyat vasitələrinin təmiri sahəsində 8.346,1 milyon manatlıq əlavə dəyər yaradılmış və onun ÜDM-də xüsusi çəkisi 11,5 faiz təşkil etmişdir.

Hesabat dövründə əsas kapitalla yönəldilmiş bütün vəsaitin 1,4 faizi (234,5 milyon manat) ticarət və nəqliyyat vasitələrinin təmiri sahələrinə sərf edilmişdir. 2020-ci il dekabrın 1-i vəziyyətinə mizdla işləyənlərin sayı iqtisadiyyatın neft-qaz sektorunda 33,9 min nəfər, qeyri neft-qaz sektorunda isə 1.650,6 min nəfər olmuş və onların 18,2 faizi ticarət və nəqliyyat vasitələrinin təmiri sahələrində cəmlənmişdir.

2020-ci ildə ölkənin pərakəndə ticarət şəbəkəsindən əhaliyə satılan malların həcmi 40.166,5 milyon manat təşkil etmişdir.

İstehlak mallarının 22,7 faizi ticarət müəssisələrində, 54,6 faizi fərdi sahibkarlara məxsus ticarət subyektlərində, 22,7 faizi isə bazar və yarmarkalarda satılmışdır. Hesabat dövründə pərakəndə ticarət şəbəkəsindən bir istehlakçı orta hesabla ayda 335,6 manatlıq və ya 2019-cu ilin müvafiq göstəricisi ilə müqayisədə 4,2 manatdan çox dəyərdə əmtəə almışdır.

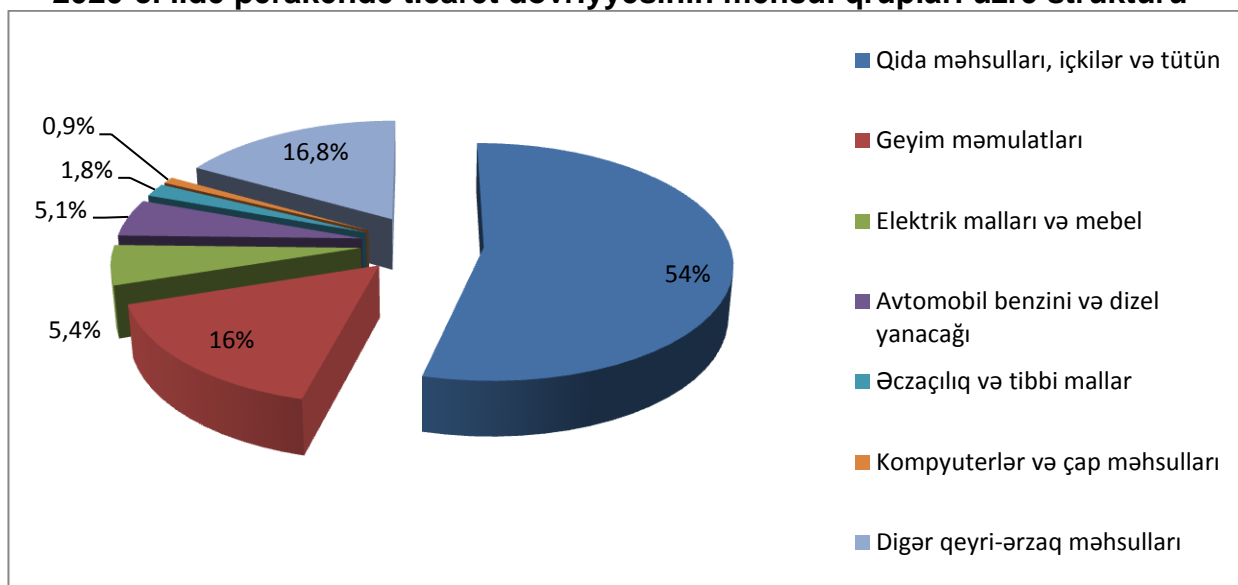
2020-ci ildə pərakəndə ticarət dövriyyəsinin strukturu



Pərakəndə əmtəə dövriyyəsinin ümumi həcmində qida məhsulları, içkilər və tütün məmulatları 21.684,8 milyon manata bərabər olmuş və 2019-cu ilin müvafiq dövrünün səviyyəsini 3,4 faiz üstələmişdir. Pərakəndə şəbəkədə satılmış qeyri-ərzaq mallarının həcmi isə 18.481,7 milyon manat olmuşdur.

Hesabat dövründə istehlakçıların pərakəndə ticarət şəbəkələrində xərclədiyi vəsaitin 54,0 faizi ərzaq məhsulları, içkilər və tütün məmulatlarının, 16,0 faizi toxuculuq malları, geyim və ayaqqabıların, 5,4 faizi elektrik malları və mebelin, 5,1 faizi avtomobil benzini və dizel yanacağı, 1,8 faizi əczaçılıq və tibbi malların, 0,9 faizi kompüterlər, telekommunikasiya avadanlıqları, çap məhsullarının, 16,8 faizi isə digər qeyri-ərzaq mallarının alınmasına sərf olunmuşdur.

2020-ci ildə pərakəndə ticarət dövriyyəsinin məhsul qrupları üzrə strukturu



İaşə xidməti

2020-ci ildə əhaliyə 759,6 milyon manatlıq iaşə xidmətləri göstərilmişdir. Özəl sektorda ictimai iaşə dövriyyəsinin 46,5 faizi hüquqi şəxs statuslu müəssisələrin, 53,5 faizi isə bu sahədə sahibkarlıq fəaliyyəti göstərən fərdi sahibkarların payına düşmüşdür. Hesabat dövrü ərzində hüquqi şəxs statuslu müəssisələrdə iaşə dövriyyəsinin həcmi 350,4 milyon manat olmuşdur.

Pullu xidmətlər

2020-ci ildə əhaliyə 6.998,4 milyon manat dəyərində pullu xidmətlər göstərilmişdir. Hüquqi şəxslər tərəfindən əhaliyə 5.257,0 milyon manat dəyərində xidmət göstərilmişdir ki, bu da ümumi xidmətlərin 75,1 faizini təşkil edir. Hesabat dövründə hər bir ölkə sakini orta hesabla 701,7 manatlıq müxtəlif növ pullu xidmətlərdən istifadə etmişdir.