

2019-cu ildə Azərbaycanda pərakəndə ticarət, iaşə və pullu xidmət sahələrinin inkişafına dair

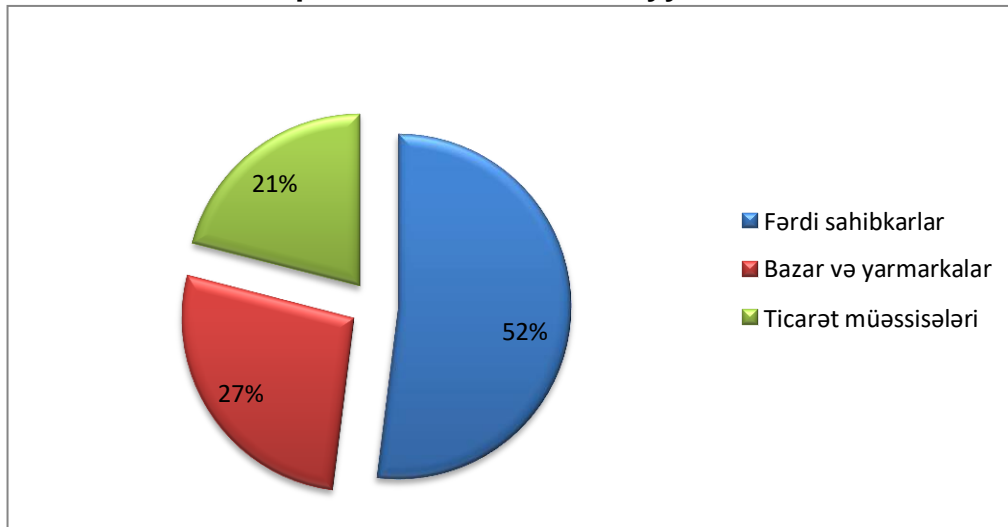
2019-cu ildə ticarət və nəqliyyat vasitələrinin təmiri sahəsində 8.141,7 milyon manatlıq əlavə dəyər yaradılmış və onun ÜDM-də xüsusi çəkisi 10,0 faiz təşkil etmişdir. 2018-ci illə müqayisədə əlavə dəyərin real həcmi 3,6 faiz artmışdır.

Hesabat dövründə əsas kapitalla yönəldilmiş bütün vəsaitin 0,9 faizi (151,3 milyon manat) ticarət və nəqliyyat vasitələrinin təmiri sahələrinə sərf edilmişdir.

2018-ci illə müqayisədə, 2019-cu ildə ölkənin pərakəndə ticarət şəbəkəsindən əhaliyə satılan malların həcmi 3,6 faiz artaraq 39.391,7 milyon manat təşkil etmişdir.

İstehlak mallarının 21,0 faizi ticarət müəssisələrində, 52,0 faizi fərdi sahibkarlara məxsus ticarət subyektlərində, 27,0 faizi isə bazar və yarmarkalarda satılmışdır. Hesabat dövründə pərakəndə ticarət şəbəkəsindən bir istehlakçı orta hesabla ayda 331,4 manatlıq və ya 2018-ci ilin müvafiq göstəricisi ilə müqayisədə 16,6 manat çox əmtəə almışdır.

2019-cu ildə pərakəndə ticarət dövriyyəsinin strukturu



Pərakəndə şəbəkədə satılmış qeyri-ərzaq mallarının həcmi 2018-ci ilin müvafiq dövrü ilə müqayisədə 4,0 faiz artaraq 19.424,3 milyon manata çatmışdır. Pərakəndə əmtəə dövriyyəsinin ümumi həcmində qida məhsulları, içkilər və tütün məmulatları 19.967,4 milyon manata bərabər olmuş və 2018-ci ilin müvafiq dövrünün səviyyəsini real ifadədə 3,2 faiz üstələmişdir.

2019-cu ildə hər bir istehlakçı fərdi istehlak məqsədi ilə pərakəndə ticarət müəssisələrində orta hesabla ayda 168,0 manatlıq qida məhsulları, içkilər və tütün məmulatları, 163,4 manatlıq isə qeyri-ərzaq malları almışdır.

İaşə xidməti

2019-cu ildə əhaliyə 1.655,2 milyon manatlıq və ya keçən ilin müvafiq dövrü ilə müqayisədə real ifadədə 6,7 faiz çox iaşə xidmətləri göstərilmişdir. Özəl sektorda ictimai iaşə dövriyyəsinin 42,3 faizi hüquqi şəxs statuslu müəssisələrin, 57,7 faizi isə bu sahədə sahibkarlıq fəaliyyəti göstərən fərdi sahibkarların payına düşmüşdür. Hesabat dövrü ərzində hüquqi şəxs statuslu müəssisələrdə iaşə dövriyyəsinin həcmi 2018-ci illə müqayisədə 6,4 faiz artaraq 694,4 milyon manat olmuşdur.

Pullu xidmətlər

2019-cu ildə əhaliyə göstərilən pullu xidmətlərin dəyəri əvvəlki ilin müvafiq dövrü ilə müqayisədə real ifadədə 3,1 faiz artaraq 9.607,3 milyon manat olmuşdur. Hüquqi şəxslər tərəfindən əhaliyə 6.953,9 milyon manat xidmət göstərilmişdir ki, bu da ümumi xidmətlərin 72,4 faizini təşkil edir. Hesabat dövründə hər bir ölkə sakini orta hesabla 970,0 manatlıq və ya ötən illə müqayisədə nominal ifadədə 40,1 manat çox müxtəlif növ pullu xidmətlərdən istifadə etmişdir.